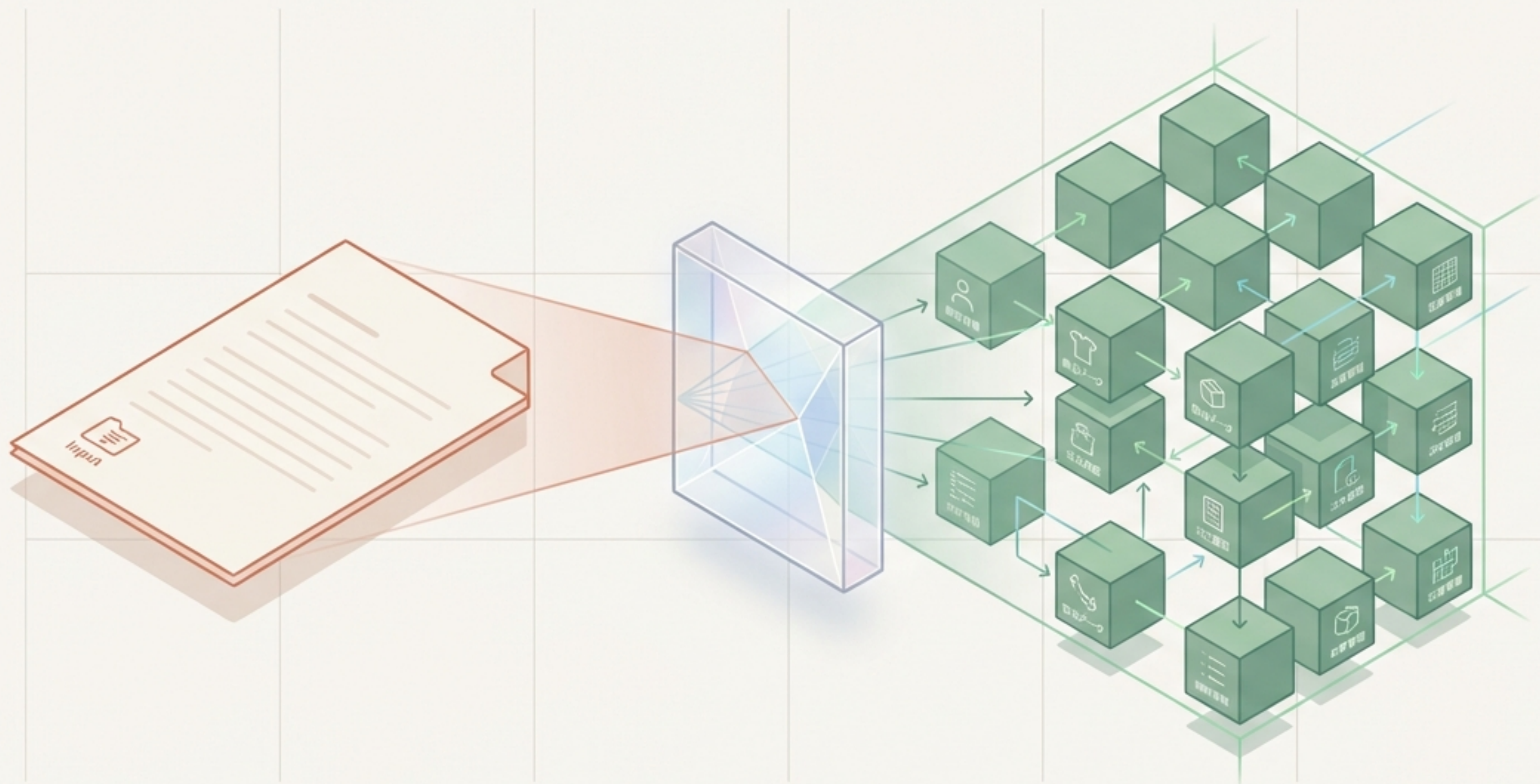


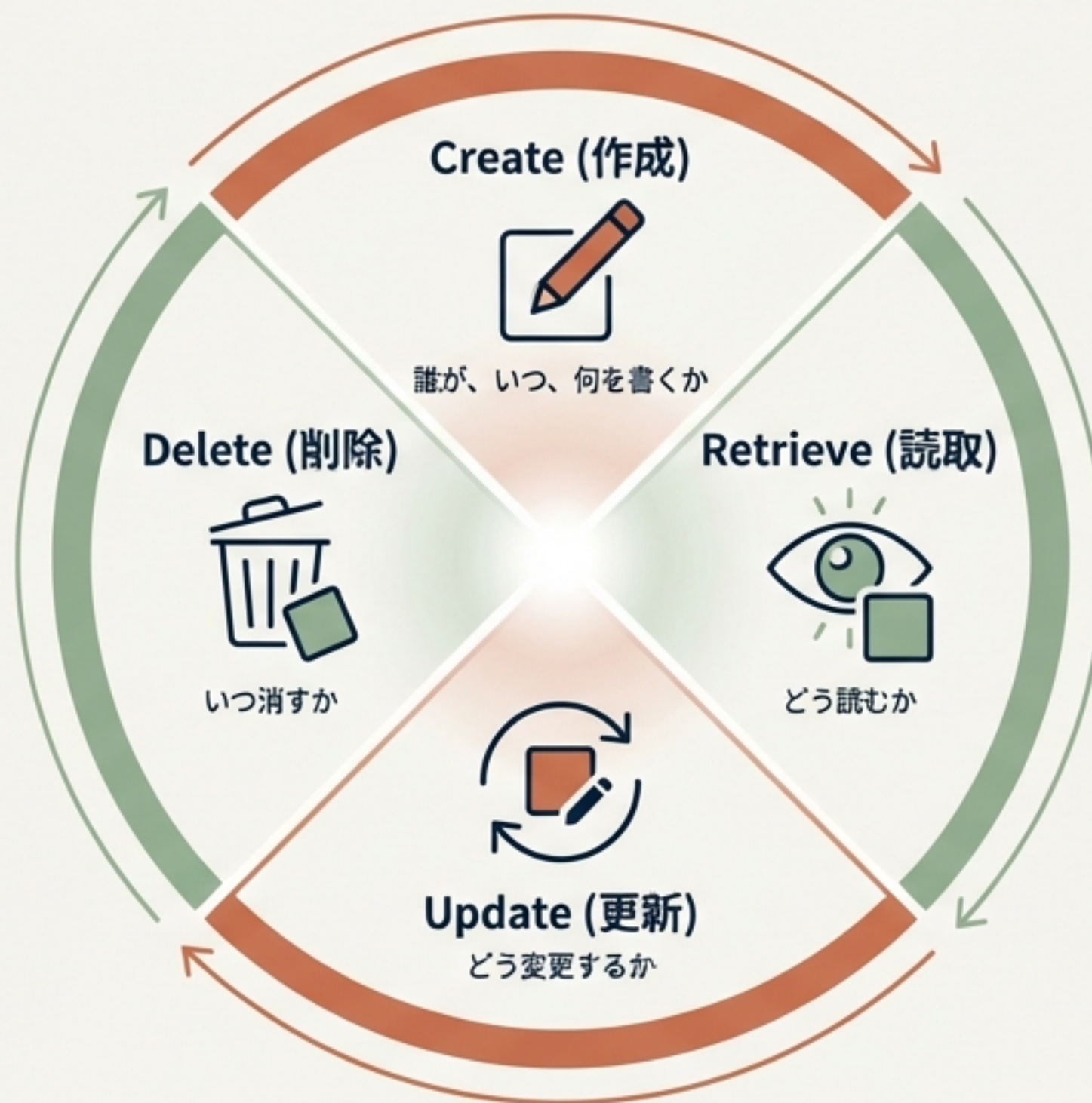
システムの心臓部を理解する - データモデル入門

なぜ情報は「バラバラ」に保存されるのか？



システムとは、「データを扱う仕組み」である

システムは画面や機能が異なっても、その本質は「データを書いて、読んで、更新して、削除する」ことにあります。



人間の直感 vs システムの論理

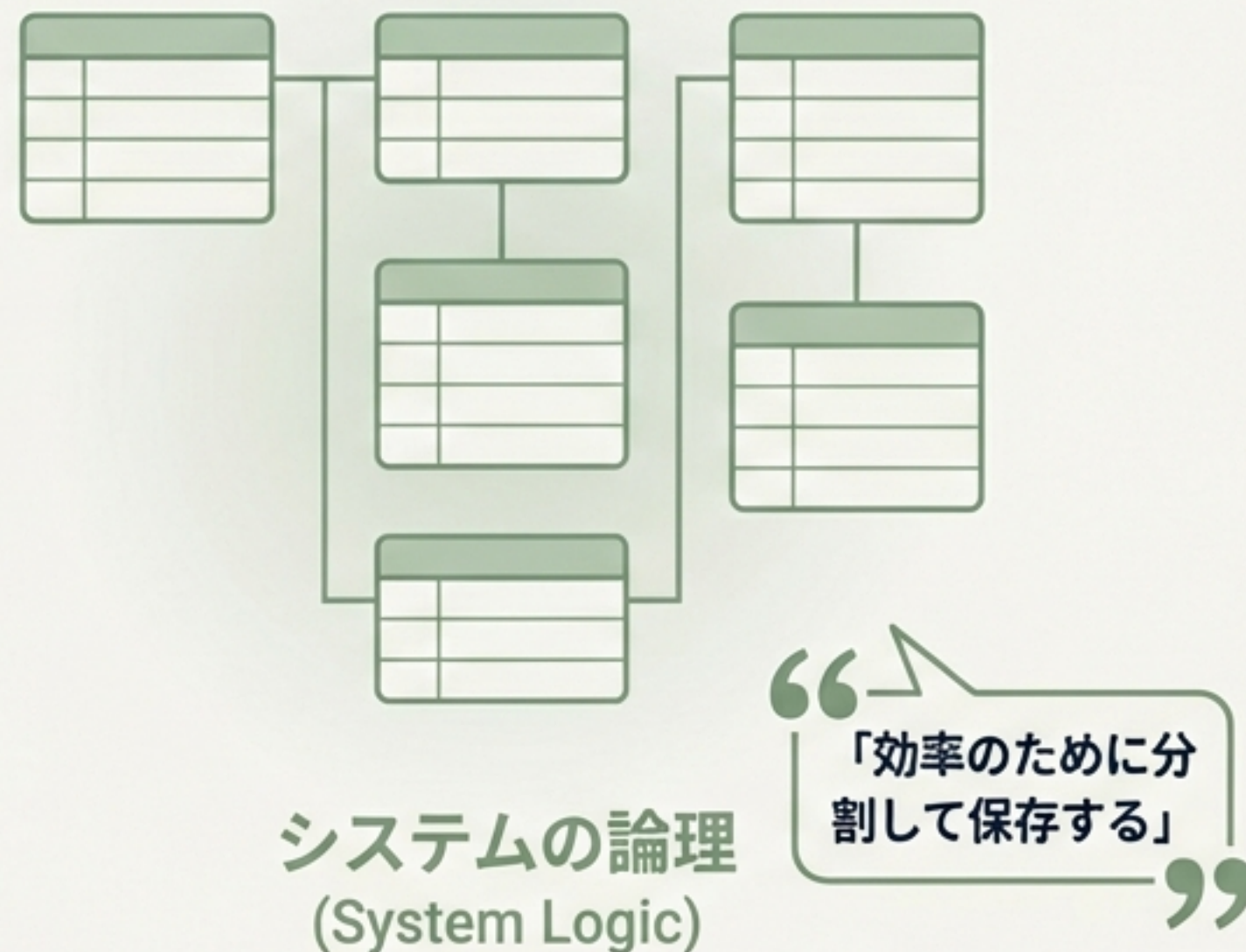
非エンジニアにとっての「壁」

Excel

	A	B	C	D	E	F
1	Nome	Wingene	Owner	Total	Price	Exceonise
2	10112141	Jekkon	Owner	2,000	2,000	○
3	0102012	Lecon	ITA	2,000	4,000	new
4	11111113	?	QhIA	2,000	5,000	new
5	2254012	Zenon	Stcor	2,500	5,000	new
6	10012018	Poskon	Owner	3,000	2,000	○
7	5119911	J/ce	Owner	2,000	4,000	○
8	5EB2006	Kenen	GDPA	2,000	5,000	new
9	10113-1	?	MRK	1,000	2,000	○
10	92095012	Scoon	Pise	3,000	2,000	new
11	1003849	Idon	ITA	4,000	5,000	○
12	9135518	Jodon	Owner	2,000	5,000	new
13	⋮					
14						

人間の直感
(Natural Intuition)

“「全部1枚のシートで見たい」”



なぜデータを分割して保存する必要があるのか？

「レシート」から学ぶデータ構造



店舗情報
(Store Info)

売上ヘッダー
(Transaction Header)

売上明細
(Line Items)

1枚の紙に見えるレシートは、実は3つの異なる「情報の層」で構成されています。

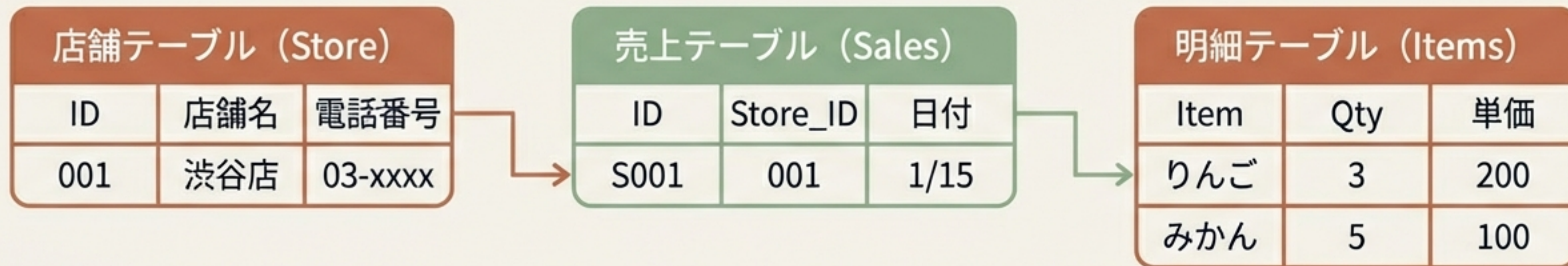
- 店舗情報：取引先の情報（固定）
- 売上ヘッダー：いつ、いくら買ったか（1回限り）
- 売上明細：具体的に何を買ったか（複数行）

「分ける」ことで、データは強くなる

Bad: The Mega-Row

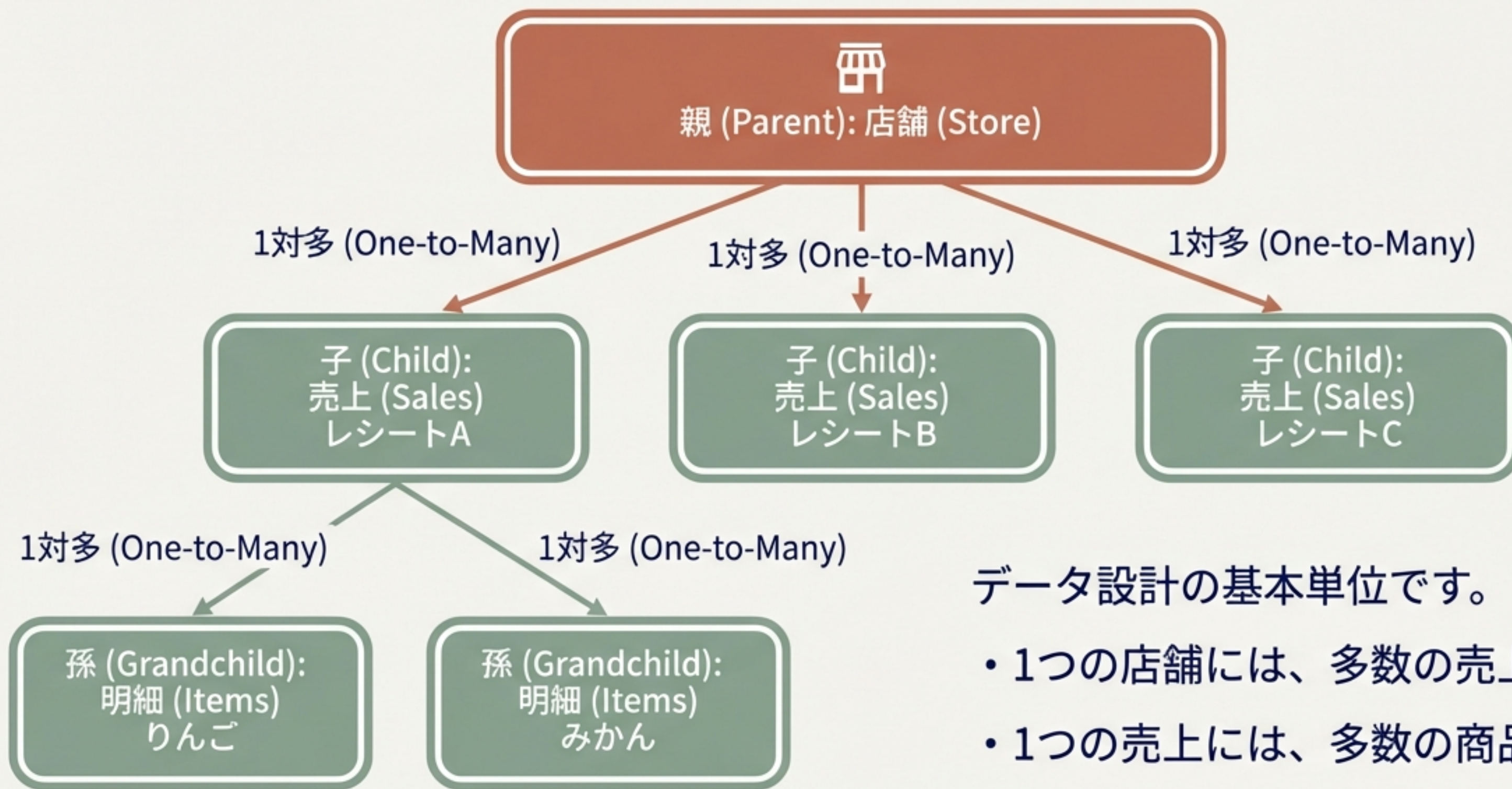
渋谷店	東京	03-xxxx	1/15	りんご	3	200	みかん	5	100	...		
-----	----	---------	------	-----	---	-----	-----	---	-----	-----	--	--

店舗情報が繰り返され、商品が増えるたびに横に伸びる（非効率）



👉 分割することで、店舗の電話番号が変わっても1箇所修正するだけで、全ての過去・未来のデータに反映されます。

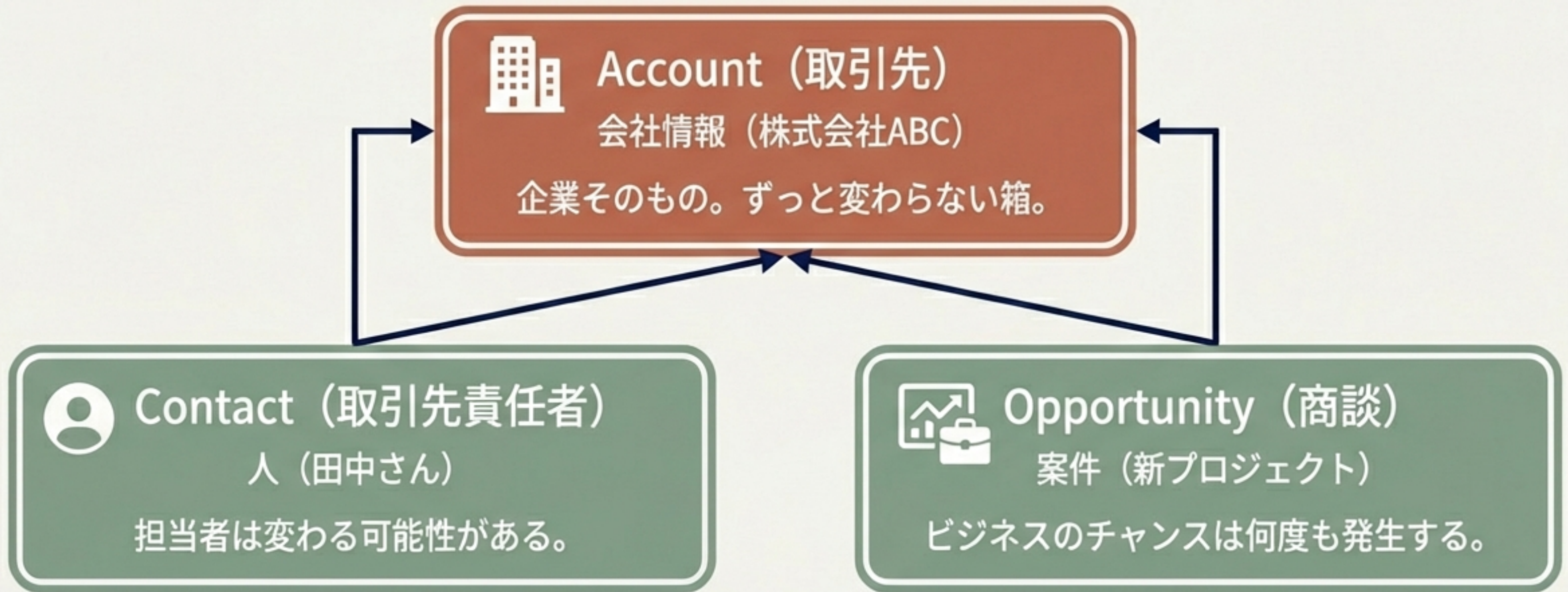
親子関係（1対多）を理解する



データ設計の基本単位です。

- 1つの店舗には、多数の売上が紐づく
- 1つの売上には、多数の商品が紐づく

Salesforceにおける「3つの箱」



レシートと同じ論理です。「会社 (Who)」と「取引 (Transaction)」を分けることで、担当者が変わったり、新しい商談が始まったりしても柔軟に対応できます。

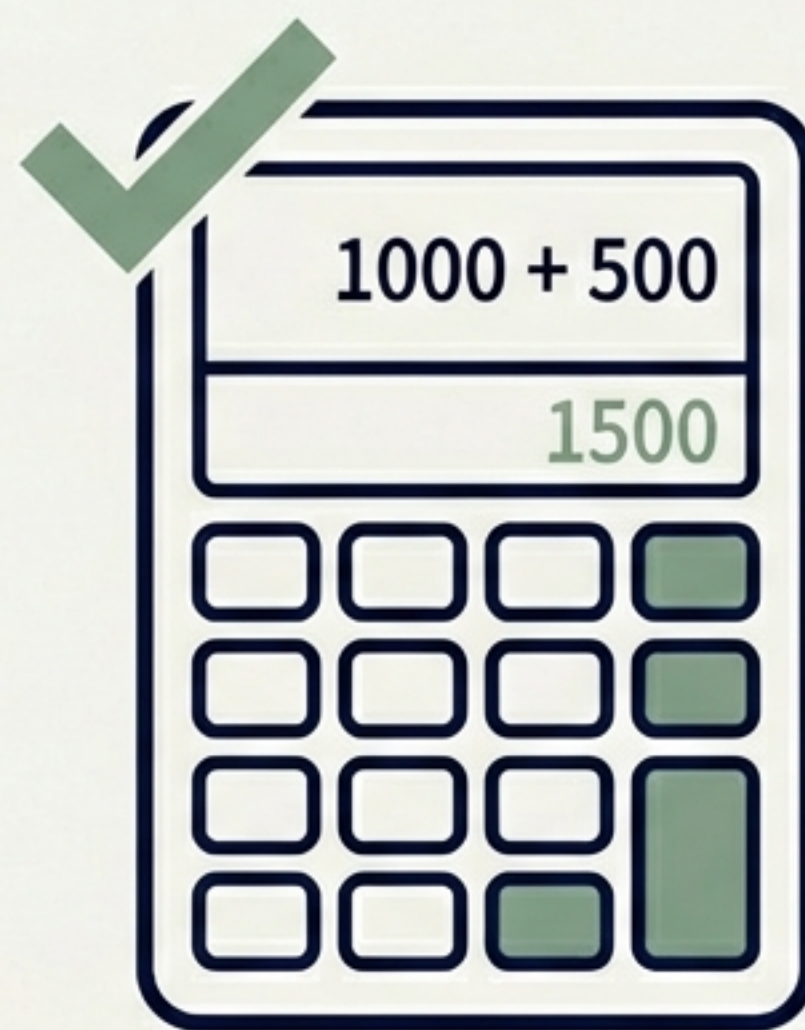
データには「型」がある

コンピュータに正確に計算させるためのルール



テキスト型 (Text)

文字が混ざると計算できない

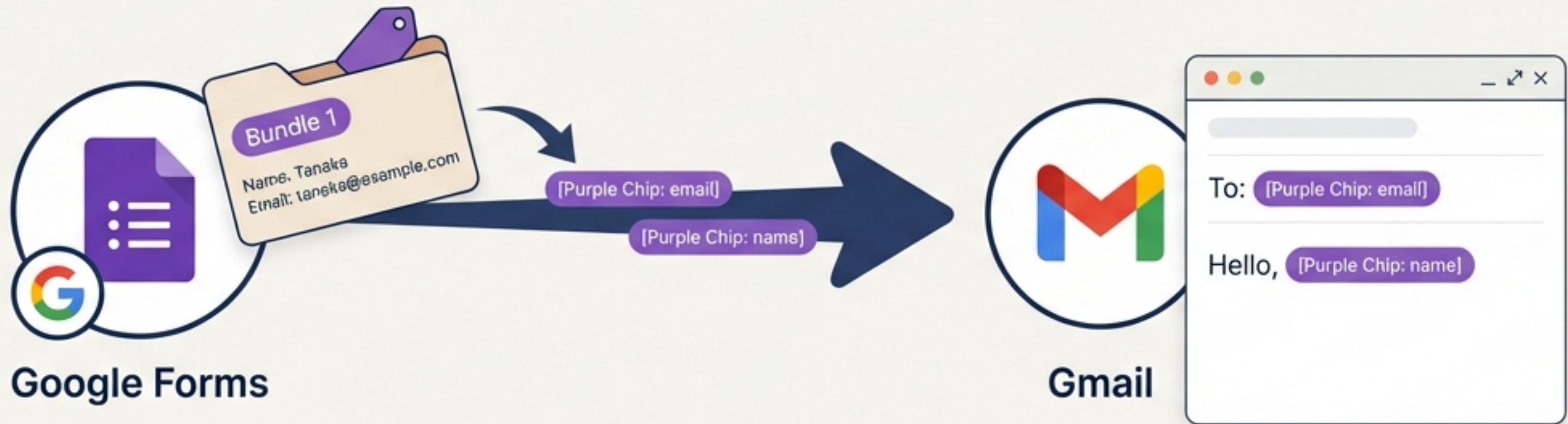


数値型 (Number)

純粋な数字なら計算可能

- **テキスト**
名前やメモ
- **数値**
金額や数量 (計算用)
- 📅 **日付**
2024/01/15
- ☑ **チェックボックス**
Yes/No
- 🔗 **参照**
他のIDへのリンク

データが流れる時の形：Bundle

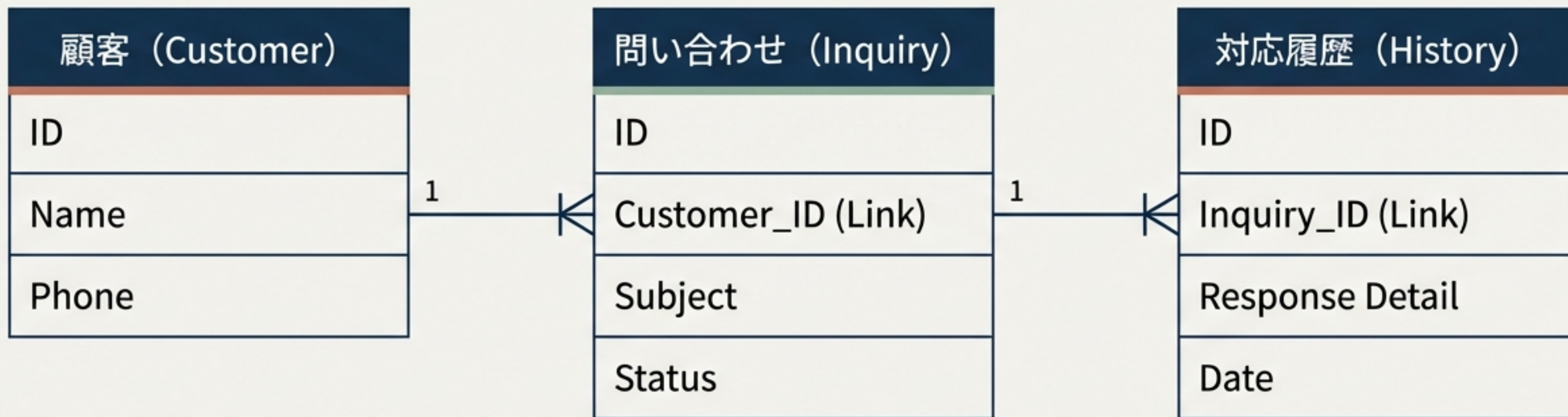


マッピング (Mapping)：変数（紫色のチップ）を宛先に埋め込む

オートメーションでは、データは「Bundle」という塊で流れます。ある場所から来たデータを、次の場所の項目に「マッピング」することで自動化が成立します。

実践：顧客対応システムを設計する

要件：顧客、問い合わせ、対応履歴を管理したい



【ポイント】

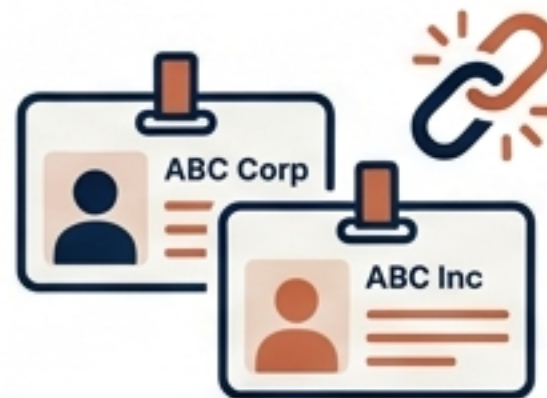
対応履歴を顧客テーブルの中に書かないこと。問い合わせは無限に増える可能性があるため、別のテーブル（1対多）として切り出します。

よくある間違いと対策



The Mega-Sheet

- ✕ **間違い (Mistake)**
全部を1つのシートにまとめる
- ✓ **対策 (Solution)**
行ではなく列が増え続けるのを防ぐため、テーブルを分ける。



Ignoring IDs

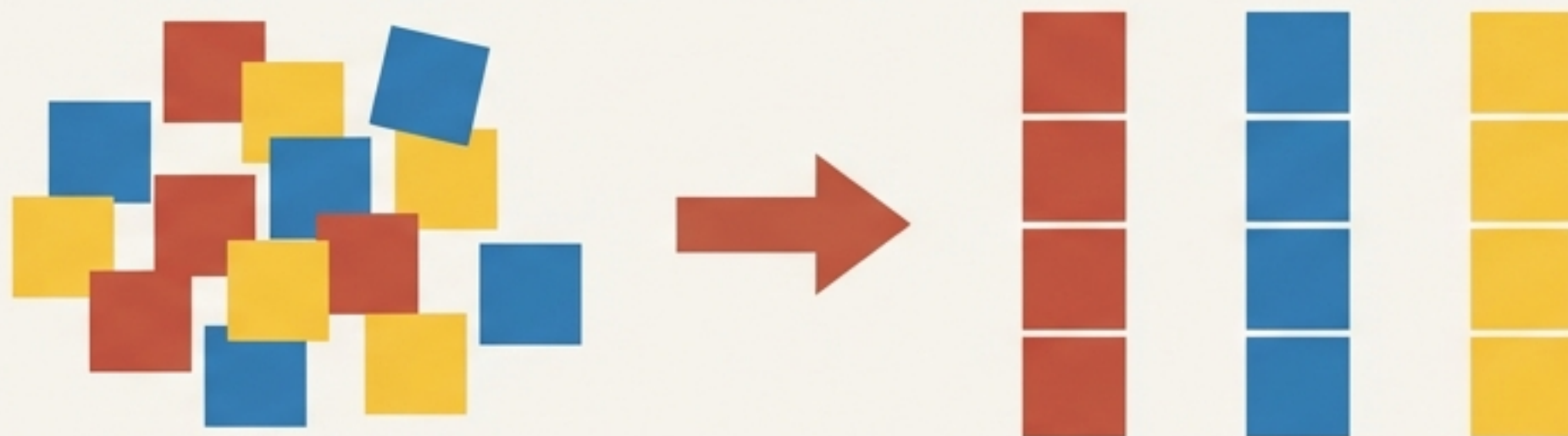
- ✕ **間違い (Mistake)**
名前で紐づける
- ✓ **対策 (Solution)**
名前は変わる可能性がある。
必ず不変の「ID」で管理する。



Ignoring Types

- ✕ **間違い (Mistake)**
日付や数値をテキストにする
- ✓ **対策 (Solution)**
計算や並び替えができなくなるため、厳密な「型」を守る。

「正規化」という考え方



これまで解説した「テーブルを分ける」技術は、専門用語で「正規化」と呼ばれます。

目的：データの重複と依存を排除すること

第1正規形、第2正規形...という定義を暗記する必要はありません。

「同じ情報が複数箇所にあるのは危険信号」

「このデータは誰（何）に属するか？」

この2点を意識するだけで、十分な設計ができます。

システム視点を手に入れる



System = CRUD

システムとは、データを作成・更新・削除する仕組みである。



Split to Strengthen

情報を適切なテーブルに分割し、重複をなくす。



Think 1-to-Many

「親（1）」と「子（多）」の関係を見極める。

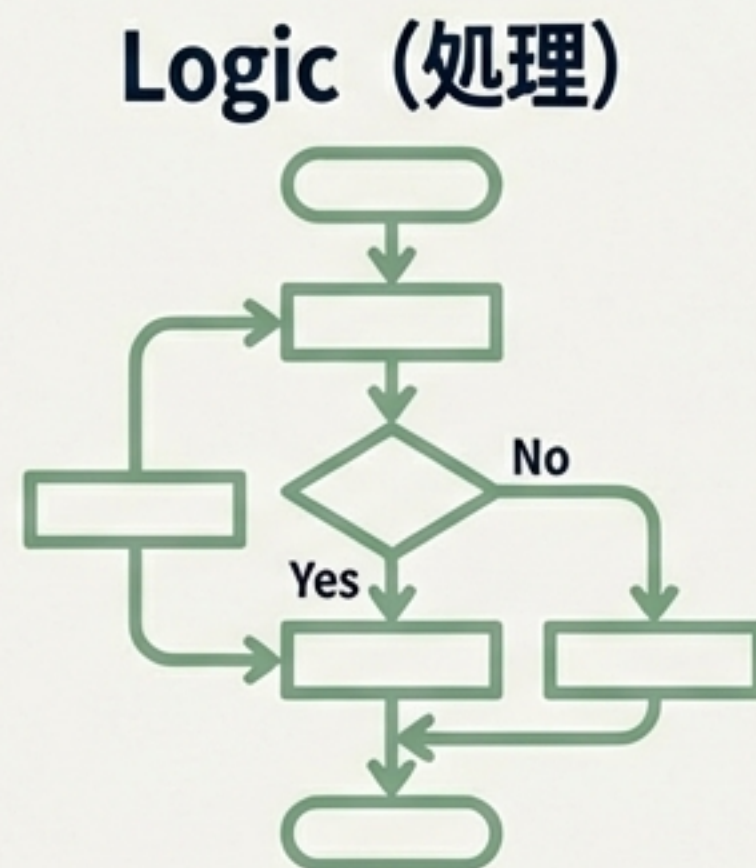


Respect the Type

数値、日付、テキスト。型を厳密に定義する。

Next Steps

データ構造の次は、「ロジック」へ



データモデルはあくまでデータを保存する「器」です。
器の構造を理解した今、次は中身をどう操作するかを学びます。

Coming Soon: 変数、ループ、条件分岐（プログラミング的思考）